

Sviatok robotiky v Trenčíne



1 Témou tohto ročníka Trenčianskeho robotického dňa bolo „robohranie“, čo si mladí účastníci viditeľne užívali. Podporovateľom súťaže je už tradične aj spoločnosť ABB

Medzinárodná súťažná prehliadka Trenčiansky robotický deň (TRD), ktorej cieľom je popularizovať vedu a techniku medzi mladými ľuďmi regiónu, sa uskutočnila už deviatykrát na výstavisku Expocenter. Vyhlasovateľom súťaže je Ministerstvo školstva SR a organizátorom Stredná odborná škola, Pod Sokolicami 14, Trenčín, v spolupráci s partnermi.

Témou tohto ročníka bolo „robohranie“, čo si mladí účastníci viditeľne užívali. Mali možnosť ovládať rôzne roboty, niektoré dokonca čapovali kofolu, vyskúšali si prácu s robotom na zneškodňovanie munície, pohľadkali si robotického psíka, sledovali zásah hasičov pri likvidácii požiaru na motorovom vozidle, viezli sa v elektromobile a mnoho ďalších zaujímavostí. Kto túto výstavu navštívil, určite nefutoval.

Spoločnosť ABB je úprimným podporovateľom vzdelávania i všetkých mimoškolských aktivít, ktoré popularizujú roboty a robotizáciu medzi mládežou, a preto sa na TRD za posledné roky pravidelne zúčastňujeme. Ani teraz roboty ABB nechýbali a využili sme príležitosť aj na krátky rozhovor s Ing. Ľubošom Chochlíkom, riaditeľom SOŠ Trenčín.

Máte za sebou už 9. ročník TRD. Aký bol pôvodný zámer organizátorov a ako sa ho podarilo v priebehu rokov naplniť?

Iniciátormi myšlienky usporiadať robotickú súťaž boli naši študenti a učitelia. Nechceli sme ísť cestou stanovenia náročného zadania, ktoré by dokázala splniť

len úzka skupina študentov. Naším cieľom bolo priťahovať čo najširší okruh – aj začínajúcich robotikov. Súťaž sme už vtedy brali ako motivačnú. Z malej regionálnej súťaže sme postupne vytvorili medzinárodné podujatie, ktoré presiahlo všetky naše očakávania a sny.

Ako je súťaž organizovaná a ako sa do nej možno zapojiť?

Súťaže prebiehajú v štyroch kategóriách: Driver A, Driver B, Skladačky robotov a Freestyle. Súťaž je otvorená pre žiakov základných a stredných škôl, pričom s jedným robotom súťaží najviac trojčlené družstvo. Vyhlasovateľom súťaže je Ministerstvo školstva, z príspevku ktorého poskytujeme zúčastneným družstvám obedy a cestovné, prípadne ubytovanie. Zaregistrovať sa dá na stránke školy.

Ako hodnotíte tento posledný ročník?

Pozitívne v každom smere. Chceme, aby bol každý ročník v niečom lepší ako predchádzajúci. Minulý rok bola nosnou témou kozmonautika a s prednáškou vystúpil L. E. Roth – Slovák, ktorý pracoval na projektoch družicového výskumu v NASA. Tento rok sme úspešne postavili na tému „robohranie“ a na prezentácie firiem a vysokých škôl. Nie každá škola v regióne má robotický krúžok, ale každá sa prišla aspoň pozrieť. Ich riaditelia smerovanie detí k technike podporujú. A žiaci škôl dostali možnosť vidieť, skúsiť, pýtať sa – možno sme každému z účastníkov dali do hlavy myšlienku „tak toto by ma bavilo, to sa chcem učiť“.

Môžu takéto „mimoškolské“ aktivity ovplyvniť vzdelávanie?

Naším cieľom je motivovať. Deti musia vidieť alternatívu k sociálnym vedám, štúdiu práva a pod. Na TRD vidia, že pod ich rukami niečo vzniká, že tvoria, že robot nakoniec začne poslúchať. Je to ťažšia cesta, ale zmysluplná. Vysoké školy ukázali jej pokračovanie a firmy jej naplnenie.

Akú budúcnosť má robotika?

Aj keď si to neuvedomujeme, takmer všade okolo nás je skrytá práca robotických technológií. Niekedy sa pýtam, či ideme správnou cestou. Technické možnosti sú takmer nekonečné a robotika v spojení s nanotechnológiami bude všade, človek sa začne strácať... Verím, že možno títo mladí ľudia zabezpečia, aby technika ľuďom stále slúžila, nie naopak.

Ako sa k súťaži stavajú firmy a sponzori a ako vnímate pomoc spoločnosti ABB?

Kým v minulosti sme firmy o účasť žiadali, teraz sa hlásia samy a sú ochotné prispieť peknými cenami aj sponzoringom. ABB pokladáme za stáleho partnera a veľmi si účasť tejto spoločnosti na TRD vážime. ABB má zvuk, ktorým lákame k prezentáciám aj iné firmy. A čo je dôležité – keď spoločnosť ABB tri mesiace pred akciou povie, že odprezentuje na TRD robot na čapovanie nápojov, môžeme to zverejniť s vedomím, že ústne dohodnuté platí.



2 Nechať si priemyselným robotom ABB IRB120 načapovať nápoj poteší srdce každého nadšenca

Ako hodnotíte firmu ABB a jej produkty a technologické riešenia?

Značku ABB a charakteristické červené logo si pamätám od detských čias. Možno len pár svetových firiem prežilo generácie pri neustálom zdokonaľovaní sa. Technický top, spoľahliví a milí ľudia, medzi ktorými by som zvlášť ocenil prínos pani Anežky Benčekovej.

Vaše osobné krédo?

„Myslieť sa oplatí.“

Ďakujeme za rozhovor.